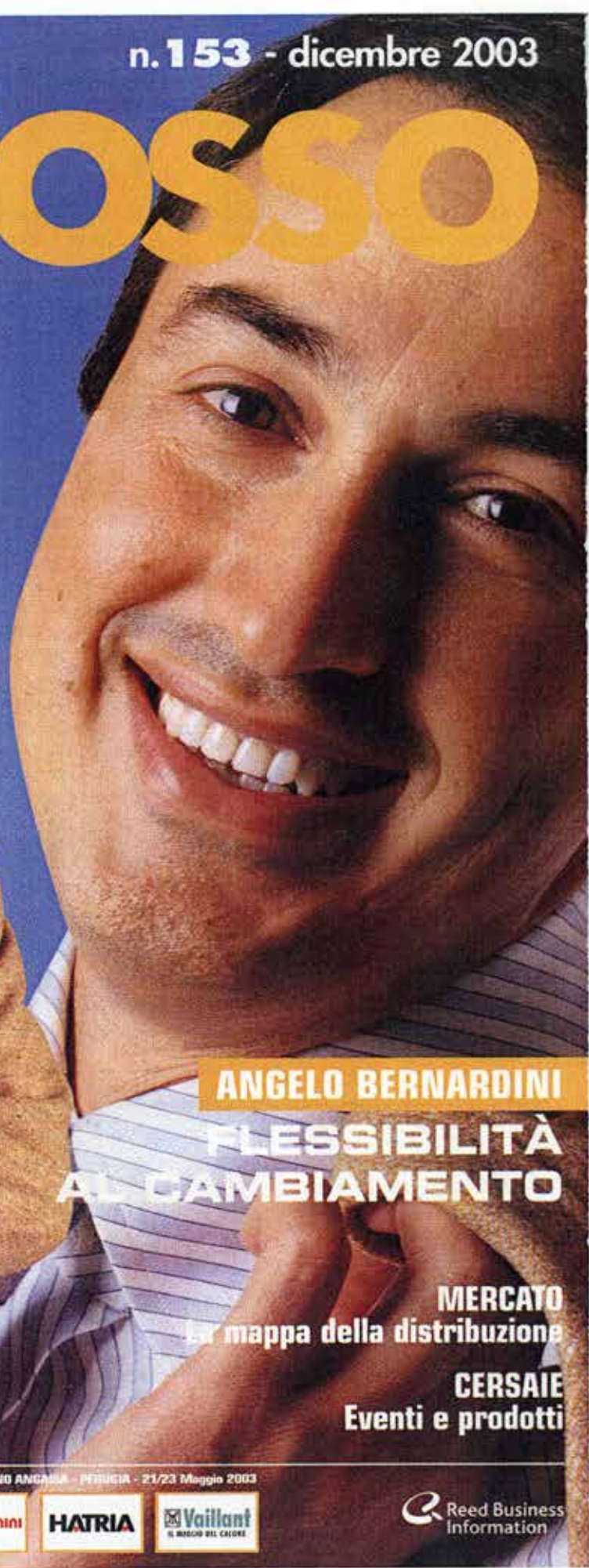
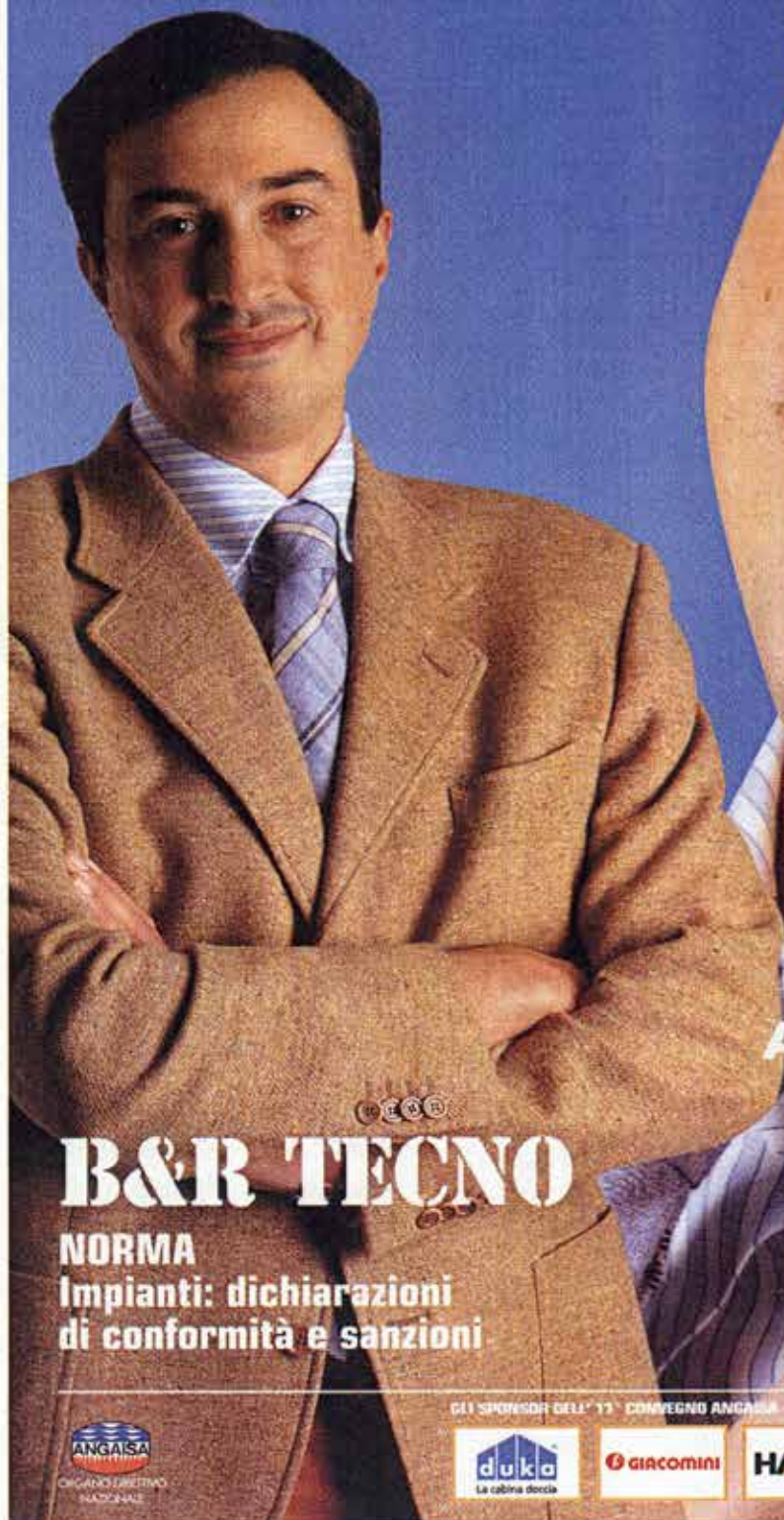


n. 153 - dicembre 2003

blu&rosso



ANGELO BERNARDINI

**FLESSIBILITÀ
AL CAMBIAMENTO**

B&R TECNO

NORMA

**Impianti: dichiarazioni
di conformità e sanzioni**

MERCATO

La mappa della distribuzione

CERSAIE

Eventi e prodotti

GLI SPONSOR DELL'11° CONVEGNO ANGAISA - PERUGIA - 21/23 Maggio 2003





Alcune foto della mostra Architetture e Culture, curata da Martina Corgnati, che racconta in un excursus tra passato, presente e futuro, le più importanti realizzazioni nei luoghi della cultura.



I numeri parlano da soli: 136.000 i metri quadrati di superficie espositiva assegnata, 1.038 gli espositori presenti, oltre 97.000 (-2,9% rispetto all'edizione precedente), dei quali 24.496 esteri e 72.580 italiani, gli operatori professionali che hanno affollato il Quartiere Fieristico bolognese in occasione dell'ultima edizione del Cersaie (Bologna 30 settembre - 5 ottobre).

Dei 553 giornalisti intervenuti, ben 234 (circa il 42%) erano stranieri e provenienti da tutti e cinque i continenti. Una conferma della necessità di investire, in termini di comunicazione e di progetto, in questa manifestazione, che, anche in un contesto macroeconomico e fieristico internazionale difficile, ha dimostrato di essere sempre più in grado di mantenere la propria centralità, non solo per il sistema della distribuzione, ma anche per gli architetti e gli interior designer di tutto il mondo. Un programma di eventi esauriente e ben articolato, quello proposto dalla manifestazione bolognese: oltre 700 gli intervenuti al convegno inaugurale 'Mercato Globale e competitività del Made in Italy', promosso da Assopiastrelle, organizzato da Edi.Cer. spa e moderato da Alan Friedman.

Quali i fattori di competitività su cui devono puntare le aziende ita-

liane per recuperare i gap competitivi che separano il nostro paese dai competitor esteri?

Quale il ruolo dell'innovazione e delle risorse umane?

Quanto investiamo nelle opere di modernizzazione?

È su questi temi che si sono confrontati Luigi Abete, presidente della Banca Nazionale del Lavoro, insieme a Luca di Montezemolo presidente di BolognaFiere, a Sergio Sassi presidente di Assopiastrelle e a Nerio Alessandri presidente di Technogym.

Ugo Calzoni, direttore generale dell'Ice, Sergio Sassi, presidente di Assopiastrelle, Enzo Mularoni vice presidente per le Attività Promozionali e Fiere e Giorgio Squinzi presidente di Mapei, sono stati invece protagonisti della Conferenza Stampa Internazionale, promossa da Ice e Assopiastrelle in collaborazione con Mapei. L'evento, moderato dal direttore di Assopiastrelle Franco Vantaggi ha visto la presenza di oltre 150 giornalisti, che, insieme ai relatori, hanno dato vita a un dibattito centrato sulla necessità, da parte delle aziende italiane, di intraprendere la strada dell'internazionalizzazione, per rafforzare l'immagine del Made in Italy non solo sul mercato italiano, ma soprattutto su quelli stranieri.

I FUORI SALONE

Bologna come Milano? I Fuori Salone fanno capolino anche attorno al Cersaie. Le aziende del mondo della piastrella e dell'arredobagno si sono organizzate coinvolgendo clienti, giornalisti e architetti in un giro di eventi collaterali alla manifestazione fieristica. Perché comunicare conviene, sempre!

BAGNOSENZACONFINI 2003

Il Fuori Salone presentato dal Gruppo Quid ha scelto gli Ex Magazzini Ferroviari di Via Stalingrado 12, un'insolita location in disuso. Sulla scia di una filosofia comunicativa fatta di accostamenti arditi e inusuali, è stato presentato il nuovo concorso d'interior design intitolato Zodiac: sotto il segno del bagno, che ha inteso indagare le possibilità espressive generate dal binomio architettura-astrologia. Testimonial del concorso è stato il bagno



Matushka, ispirato al segno della Vergine e realizzato dall'architetto Roberta Giovanardi, curatrice anche l'allestimento dell'evento. Presenti: il Bagno di Alessi by Laufen, Bigelli Miami, Foppapedretti, Cordivari, Art Ceram, Lea Ceramiche e Ceramiche Provenza.

CASA LEALIVE, PROGETTO DIEGO GRANDI PER LEA CERAMICHE

All'interno del Link di Bologna, spazio culturale dalla forte connotazio-